

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Coloque seu nome como título principal

Nas suas informações, não coloque nenhum documento pessoal
Não coloque nenhum dado sensível, como CEP e endereço completo
Minha recomendação é Bairro, Cidade e Estado
(no formato UF. Exemplo: SP ou RJ)

Coloque seu melhor email

Coloque seu LinkedIn

Se tiver portfólio, vale por aqui embaixo do LinkedIn

OBJETIVO PROFISSIONAL

Aqui deve colocar quais áreas você se interessa

Quais áreas você está procurando emprego

É válido também colocar quais cargos está procurando oportunidades

Mas cuidado: não coloque muita coisa e nem coloque áreas que não são relacionadas umas com a outra - pois isso pode ser visto como falta de foco

RESUMO PROFISSIONAL

Essa parte eu considero ser opcional

Você vai colocar um resumo breve das suas experiências

Por onde passou – o que utilizou – e quais os resultados

É aconselhado se suas experiências são muitas, passou por muitos lugares e fez muitas coisas diferentes

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Aqui você coloca a instituição superior, ensino técnico ou ensino médio

Sempre é indicado colocar o nome do lugar, nome do curso e o ano de início e término – se ainda estiver cursando coloque o ano de previsão da conclusão

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Aqui você vai descrever com detalhes suas experiências

Estágio também como experiência

Sempre organize da experiência mais atual para a experiência mais antiga

Comece com o nome da empresa, pois o período – se ainda estiver trabalhando, coloque a data de início e depois “Atual”

Exemplo: Agosto/2024 – Atual

Depois coloque o cargo. Pode ser o nome do cargo que você exerceu, não precisa ser o cargo que está na carteira (muitas vezes empresas colocam cargos diferentes na carteira para remunerarem menos)

A depois você vai colocar as atribuições – é aqui onde vai descrever por detalhe o que fazia

Quanto mais detalhe melhor mais não “encha linguiça”, coloque apenas o que realmente for importante. O recrutador vai perceber se quiser só enrolar

TRABALHO VOLUNTARIO/PESQUISA CIENTIFICA

Aqui é a parte que vai falar dos seus trabalhos voluntários e sua pesquisa científica. É interessante manter o padrão de formato que usou na experiência. Quanto mais padrão tiver, melhor.

CURSOS EXTRACURRICULARES

Aqui vai falar dos cursos que fez e que são importantes para a vaga que está se aplicando

Pode colocar a quantidade de horas que cada curso durou, mas é opcional

O importante mesmo é o nome do curso e a instituição

Coloque o mais importante primeiro e o menos importante por último

O que vai dizer o que é importante depende da vaga a qual está se aplicando

Veja os requisitos da vaga e as ferramentas que pedem você coloca os cursos referentes a ela em primeiro

Existirão ferramentas na sua área que serão padrão

Inglês e pacote office são obrigatórios em 80% das vagas de escritório então deixei como padrão – mesmo que inglês não seja requerido a empresa sempre quer saber se você entende – muitos sistemas usam inglês como língua principal

Power BI também é padrão na área de dados, por isso deixei como padrão

Coloque outras ferramentas com esse formato se, se sentir confortável

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse modelo de currículo já foi otimizado para ser lido em ferramentas que utilizam IA

Coloque palavras chave no seu currículo para ter mais chances quando for passado pela IA

Não quebre a folha no meio do texto, sempre verifique onde que a pagina vai quebrar para não ficar metade do texto em cada pagina

Sempre envie seu currículo em formato de PDF

Obedeça essa ordem que coloquei, é importante a ordem das informações

Utilize fontes neutras – Eu particularmente gosto das normal ABNT – fonte Arial com tamanho 12 – pode colocar tamanho 14 para títulos mas eu prefiro colocar em negrito – fica a critério

Mantenha um padrão entre espaçamento de linhas e entre tópicos

Manter um padrão para todas as áreas do seu currículo é importante

Exemplo: se começou usando “traço –” no começo dos tópicos, vá até o final usando ele. Não troque para “asterisco *” no meio do currículo

É importante deixar seu currículo no máximo em 2 páginas

Mais do que isso você pode ser rejeitado pelas ferramentas de IA

SEU NOME AQUI

Bairro, Cidade – UF

(DDD) Celular

seuemail@email.com

<https://www.linkedin.com/in/seulinkedin/>

OBJETIVO PROFISSIONAL

Área que você se interessa ou cargo. Manter no máximo 3 opções

RESUMO PROFISSIONAL - OPCIONAL

Um breve resumo das suas experiencias. Importante ser breve e falar suas principais responsabilidades e resultados que atingiu exercendo o cargo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Instituição – Nome do curso (ano de início – previsão de término)
- Instituição – Nome do curso (ano de início – ano de término)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Nome da empresa

Período: Mês/Ano – Mês/Ano

Cargo: Nome do cargo que exercia

Atribuições:

- O que você fazia – com qual ferramenta fazia;
- Importante descrever suas principais responsabilidades;
- E em quais sistemas fazia ou com qual ferramenta;

Nome da empresa

Período: Mês/Ano – Mês/Ano

Cargo: Nome do cargo que exercia

Atribuições:

- O que você fazia – com qual ferramenta fazia;
- Importante descrever suas principais responsabilidades;
- E em quais sistemas fazia ou com qual ferramenta;

CURSOS EXTRACURRICULARES

- Nome do curso que fez – Nome da instituição que fez
- Sempre coloque o mais importante primeiro – Nome da instituição que fez
- Nome do curso que fez – Nome da instituição que fez

Inglês: seu nível **Pacote office:** seu nível **Power BI:** seu nível

LEONARDO MIRALLES DE OLIVEIRA

Bela Vista, Osasco – SP

(011) 94572-0468

leonardomiralles@hotmail.com

<https://www.linkedin.com/in/leo-miralles/>

OBJETIVO PROFISSIONAL

Análise de Dados e BI, ciência de dados, inteligência artificial e marketing digital.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- UNINTER - Tecnólogo em Ciência de Dados (2024 - 2026)
- ETEC de Heliópolis - Curso Técnico em Administração (2019 - 2020)
- ETEC de Heliópolis - Curso Técnico em Informática (2011 - 2012)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

RMA Samsung

Período: Jul/2024 – Atual

Cargo: Analista de relatórios

Atribuições:

- Análise de dados focado em relatórios de RMA;
- Automação de planilhas de Excel usando VBA;
- Fabricação de relatórios diários e gerenciais;
- Criação de consultas e relatórios usando o sistema SAP e o sistema N-ERP;

Administração – Casas Noturnas

Período: Jan/2019 - Atual

Cargo: Analista Pleno de Bussiness Intelligence

Atribuições:

- Gerenciamento de todos os dados das casas noturnas: Lions Nightclub, Club Yacht e Club Jerome;
- Criação de dashboards gerenciais com SQL, Firebase, Excel, e Power BI;
- Criação e gerenciamento das campanhas de marketing (Email, SMS e Whatsapp);
- Organização e recortes de mallings;
- Suporte técnico;
- Entrei em 2019 como CLT e desde 2020 presto serviço ao grupo como PJ.

Agência de marketing da Samsung - (CHEIL)**Período:** Out/2021 – Nov/2022**Cargo:** Analista Pleno de Bussiness Intelligence**Atribuições:**

- Fiz parte da equipe de BI do marketing da Samsung
- Análise e manutenção de Dashboards no Power BI e Google DataStudio;
- Processos de ETL usando SuperMetrics, Adobe Analytics, Google Sheets e SQL;
- Criação de visões estratégicas, KPI's e métricas para acompanhamento das campanhas de marketing;
- Parametrização e criação de URLs e QRCODES;
- Elaboração de estratégias junto ao time de mídia com base nos dados;
- Documentação de processos.

Comdata Group**Período:** Nov/2021 – Maio/2022**Cargo:** Analista Pleno de Bussiness Intelligence**Atribuições:**

- Responsável pelas provas de conceitos (POCs);
- Responsável pela inovação nos projetos como na criação de novos visuais usando DataViz e novos insights sobre projetos já existentes.
- Levantamento de requisitos junto ao cliente;
- Criação de Dashboards no Power BI;
- Apresentação do produto (dashboard) ao cliente B2B;
- Criação de visuais e insights sobre projetos já existentes.

Unitono Brasil Contact Center**Período:** Set/2018 – Fev/2019**Cargo:** Assistente de Planejamento / Coordenador de segurança Lógica**Atribuições:**

- Gerenciamento de logins, internos e externos;
- Elaboração de relatórios sobre uso de logins;
- Criação de um App para gerenciamento em tempo real da operação de telemarketing.

CURSOS EXTRACURRICULARES

- Introduction to Python – DataCamp
- ETL and ELT in Python – DataCamp
- Cloud Essentials Knowledge Badge – Amazon Web Services
- Business Intelligence Foundation - Professional Certification - Certiprof
- Big Data for Better Performance – Open2Study
- Curso Profissionalizante em Montagem e Manutenção de Microcomputadores – MicroCamp

Inglês: Avançado **Pacote office:** Avançado (VBA) **Power BI:** Avançado